



CONFINDUSTRIA  
Centro Studi

# Exportar a “Dolce Vita” Relatório de 2025



**A Confindustria é a maior associação de representação das empresas manufatureiras e de serviços na Itália, com mais de 210 organizações associadas, possuindo uma sede central em Roma e outra em Bruxelas. Uma rede com mais de 150 mil empresas de todos os portes e dos principais setores, voltada para o crescimento competitivo do Sistema Itália.**

**Acesse o site oficial**  
[www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)



# Índice



---

## Exportar a “Dolce vita”

O que é o “Bello e ben fatto”(BBF) ?

O BBF em números

O BBF no mundo

A competitividade para enfrentar desafios globais

O potencial adicional para a exportação do BBF - ExPANd

O potencial do BBF

O potencial a nível global

Itália-Brasil: sinergias para o futuro do Made in Italy

Acordo UE-Mercosul: uma oportunidade estratégica para o Made in Italy

---

## Associações parceiras

CONFINDUSTRIA MODA

CONFINDUSTRIA ACCESSORI MODA

ANFAO (Associazione Italiana Fabbricanti Articoli Ottici)

FEDERLEGNOARREDO

FEDERALIMENTARE

CONFINDUSTRIA NAUTICA



# Exportar a "Dolce Vita" O que é "Bello e Ben Fatto"

Exportar a Dolce Vita (EDV) é a história da excelência italiana conquistando o mundo não apenas com qualidade, mas com um estilo reconhecível, desejável e único. É o retrato de um sistema de produção capaz de combinar beleza, expertise, cultura e empreendedorismo.

Por meio da comparação com mercados estrangeiros, o trabalho do Centro de Estudos Confindustria destaca as oportunidades e os desafios de uma Itália que se mantém competitiva graças à sua identidade, à sua capacidade de inovar com raízes profundas e à sua capacidade de transformar seu produto em um símbolo.

O relatório analisa a cada ano como o BBF – do artesanato à manufatura avançada – se consolida nos mercados internacionais, mesmo nos contextos mais complexos.

O EDV não é apenas um estudo econômico, mas uma lente para o potencial inexplorado do Made in Italy e as novas direções do sabor, design e valor.



# BBF, quais são as características distintivas?



BBF é tudo o que é reconhecido no mundo como autenticamente italiano: produtos bonitos de se ver, de alta qualidade, com atenção aos detalhes, capazes de aliar estética e funcionalidade.

Um selo transversal que conta a história do **Made in Italy** no que ele faz de melhor: combinando beleza, conhecimento artesanal e inovação.



## Características distintivas



## Estratégia



## Resultado



**Qualidade dos materiais**

Valorização dentro dos mercados, com foco



Reconhecibilidade do produto BBF



**Precisão de execução**

Mais na qualidade do que na quantidade



Valor percebido e desejabilidade



**Design**

Posicionamento perceptivo



Preço mais alto reconhecido pelo consumidor



**Reconhecibilidade da manufatura italiana**

Valorizar a origem e a tradição



Confiança no Made in Italy de qualidade

# O BBF em números

A definição do escopo do BBF foi realizada em três etapas: começando pelas exportações italianas globalmente, com foco principal nos bens de consumo final e, por fim, isolando as excelências. Este método rigoroso identifica o que torna únicos os produtos Made in Italy de alta qualidade.



1

## Exportações italianas globalmente

A definição do escopo do BBF foi realizada em três etapas: começando pelas exportações italianas globalmente, com foco principal nos bens de consumo final e, por fim, isolando as excelências. Este método rigoroso identifica o que torna únicos os produtos Made in Italy de alta qualidade.



2

## Bens de consumo final

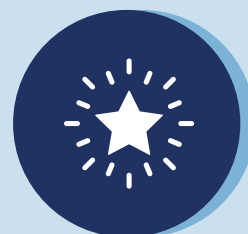
O ponto de partida são as exportações italianas globalmente (bens intermediários, bens de capital e bens de consumo final). Pouco mais de 5.000 produtos são comercializados em todo o mundo, quase todos também exportados pela Itália.



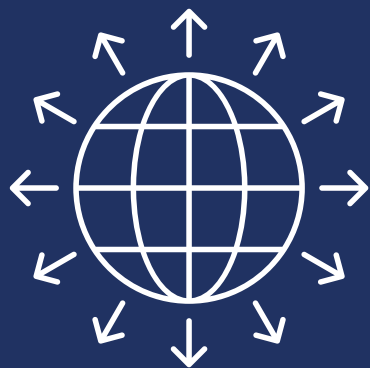
3

## A excelência da Itália entre os bens de consumo final: o BBF

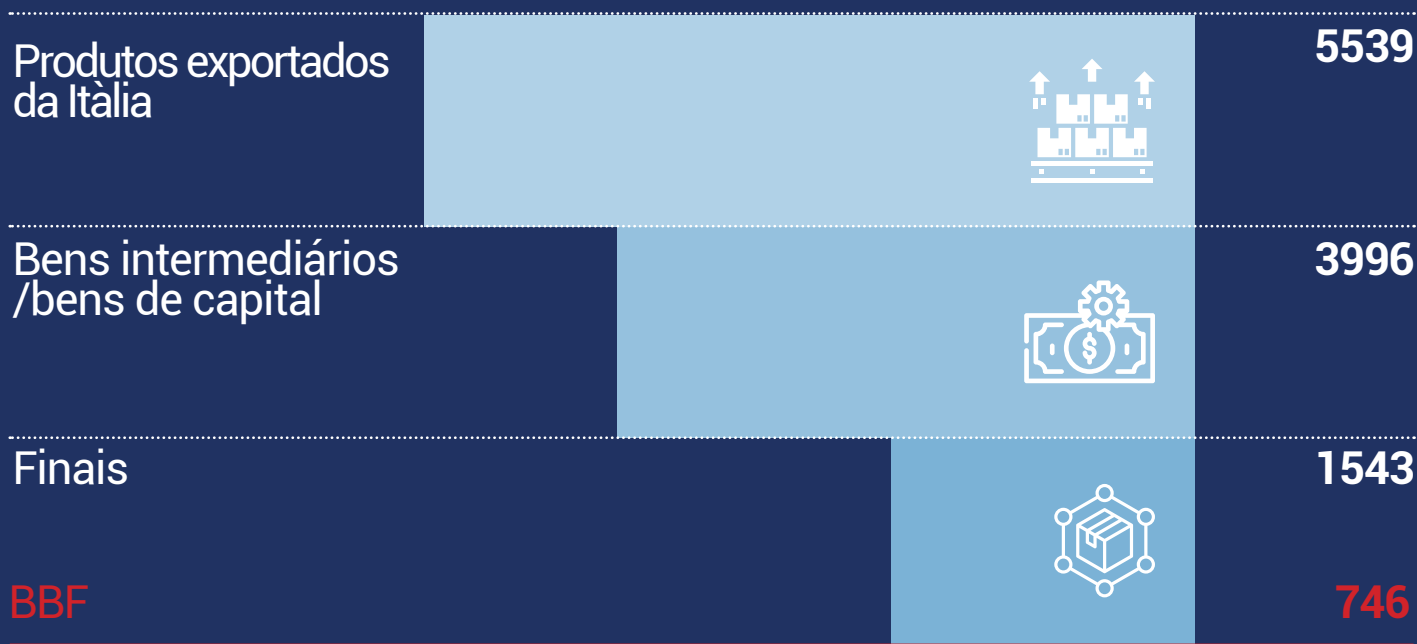
Os produtos incluídos no BBF são aqueles bens de consumo final que a Itália exporta com altos valores médios unitários ou que, ao mesmo preço, a Itália exporta em quantidades significativamente maiores.







# O BBF na estrutura das exportações italianas



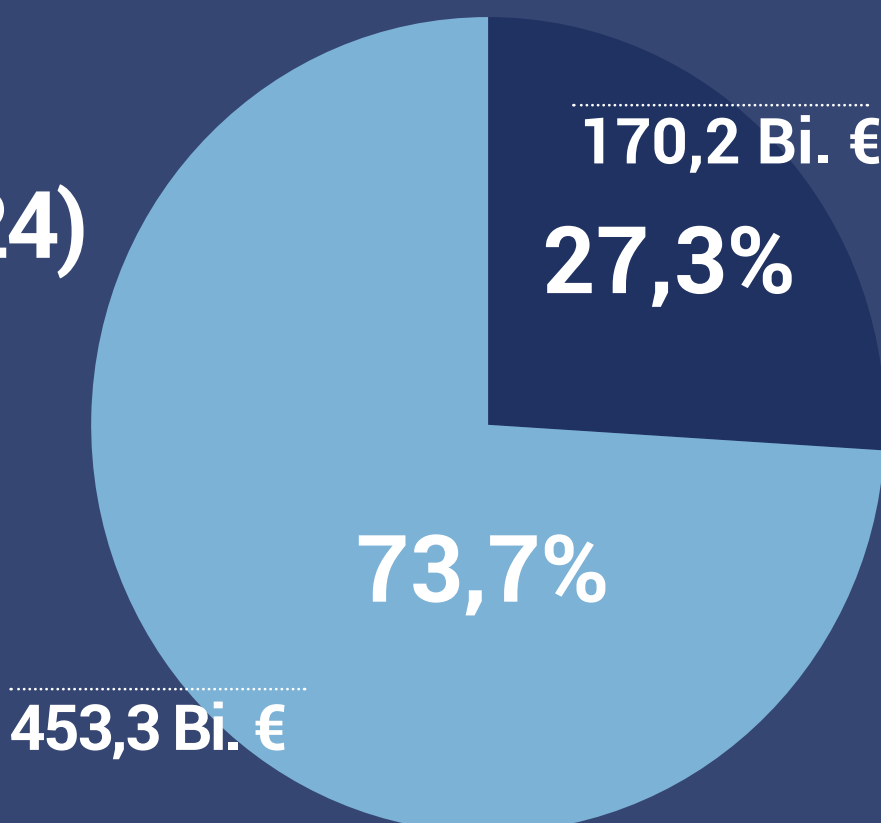
## Valor das exportações italianas (2024)



Valor BBF



Valor outro export



# O BBF no mundo

O valor do BBF ultrapassa € 122 bilhões. O BBF representa uma parcela significativa das exportações totais da Itália e abrange todos os principais setores do Made in Italy, sobretudo nos setores "3F" Fashion, Food, Furniture.

A excelência italiana é direcionada principalmente para mercados avançados, que juntos absorvem aproximadamente € 104 bilhões. Mais de € 19 bilhões em excelência são exportados para países emergentes: um número que está crescendo rapidamente graças a todo o crescimento econômico e demográfico destas áreas geográficas.

O potencial de desenvolvimento em países emergentes continua ser alto: aqui, o BBF está encontrando novas oportunidades, interceptando mudanças de gostos e padrões de consumo.

## Como as exportações da BBF são distribuídas no mundo?



**136,4 Bi. €**

Mercados avançados



**33,8 Bi. €**

Mercados emergentes

## Setores de condução (As 3 F)

Furniture



Fashion



Food





# Competitividade para enfrentar desafios globais

Em um contexto global marcado pela incerteza e fragmentação, o BBF confirma sua posição como um ponto forte para as exportações italianas. Com 746 produtos identificados, 730 dos quais estão entre os maiores exportadores mundiais (top 25%) e 320 entre os primeiros (top 5%), o BBF representa o topo do know-how italiano, capaz de combinar estética, inovação e identidade.

Produtos BBF

Top 5%

Top 25%

Produtos Total



Líder em competitividade

320

730















746

A tabela apresenta uma visão geral da distribuição setorial dos produtos BBF, classificados de acordo com o nível de competitividade observado nos mercados internacionais. Os setores com maior concentração de produtos BBF competitivos são aqueles que simbolizam o Made in Italy (vestuário, artigos de couro, joias, óculos, móveis e alimentos de qualidade), mas também setores ainda menos visíveis, de alta tecnologia ou manufatura (mecânica de precisão, instrumentos ópticos e produtos químicos cosméticos), demonstram uma forte vantagem competitiva

## Desagregação setorial dos produtos para BFF por nível de competitividade

(Baseado no dólar a preços correntes em 2023)

Nos últimos dez anos (2013-2023), as exportações BBF cresceram em média 4,3% ao ano, mais rápido do que o comércio mundial no mesmo período (+3,2%). Os principais mercados de exportação continuam sendo os EUA, França, Alemanha, Reino Unido e Suíça, mas novas áreas de alto potencial, como América Latina e Oriente Médio, estão emergindo com força.

Setores	Produtos	Top 25%	Top 5%
 produtos alimentícios e bebidas	168	167	82
 vestuário e têxteis para o lar	252	240	98
 calçados	22	22	15
 artigos de couro	16	16	13
 peles	3	6	3
 óculos	6	43	4
 madeira e móveis	43	43	23
 náutico	11	41	11
 química, produtos farmacêuticos e cosméticos	40	40	10
 vidro e cerâmica	18	18	10
 eletrônica e engenharia elétrica	21	20	4
 veículos motorizados	10	10	2
 joalheria e ourivesaria	10	10	6
 outro	126	124	39
Total	746	730	320

# O potencial adicional da exportação do BBF

## ExPAnD



O EDV 2025 também destaca o potencial de crescimento do BBF, estimado em mais de € 96 bilhões, em comparação com o valor atual das exportações de € 122 bilhões. O maior potencial concentra-se nos mercados avançados (+€ 74 bilhões) – particularmente EUA, Alemanha, França e Reino Unido – mas também há oportunidades significativas em mercados emergentes (+€ 22 bilhões), incluindo China, Emirados Árabes Unidos, Brasil e Índia.

## Como calcular o Valor Potencial?

Com o ExPAnD, Confindustria fornece às empresas uma verdadeira bússola estratégica, capaz de estimar com precisão e método o potencial de exportação da BBF, país por país, produto por produto. Lançada em maio de 2024, a ExPAnD é a nova plataforma digital do Centro de Estudos Confindustria, criada em colaboração com a Fundação Manlio Masi, Salesforce e The Information Lab. Esta ferramenta avançada foi projetada para apoiar empresas, associações e instituições na definição de estratégias internacionais por meio do uso de dados e algoritmos preditivos.

O ExPAnD permite estimar o potencial de exportação por produto e país, identificar mercados-alvos, analisar a competitividade internacional e identificar pontos fortes e áreas de melhoria no sistema produtivo italiano. Tudo isso com uma interface intuitiva, integrada a fontes oficiais e atualizadas.

Saiba mais em:

[www.confindustria.it/expand](http://www.confindustria.it/expand)



## Por que usar o Expand:



### Explore novas oportunidades de mercado

Descubra os mercados globais mais promissores para o seu negócio e comece a planejar seu crescimento internacional.



### Melhore sua competitividade internacional

Analise e entenda a dinâmica do seu setor para identificar as melhores oportunidades de desenvolvimento



### Personalize sua estratégia

Tome decisões direcionadas graças a relatórios personalizáveis, para adaptar análises às suas necessidades específicas e maximizar seu potencial.



### Tome decisões inteligentes

Utilize dados concretos e indicadores claros para construir estratégias sólidas que lhe permitam crescer de forma sustentável e rápida.





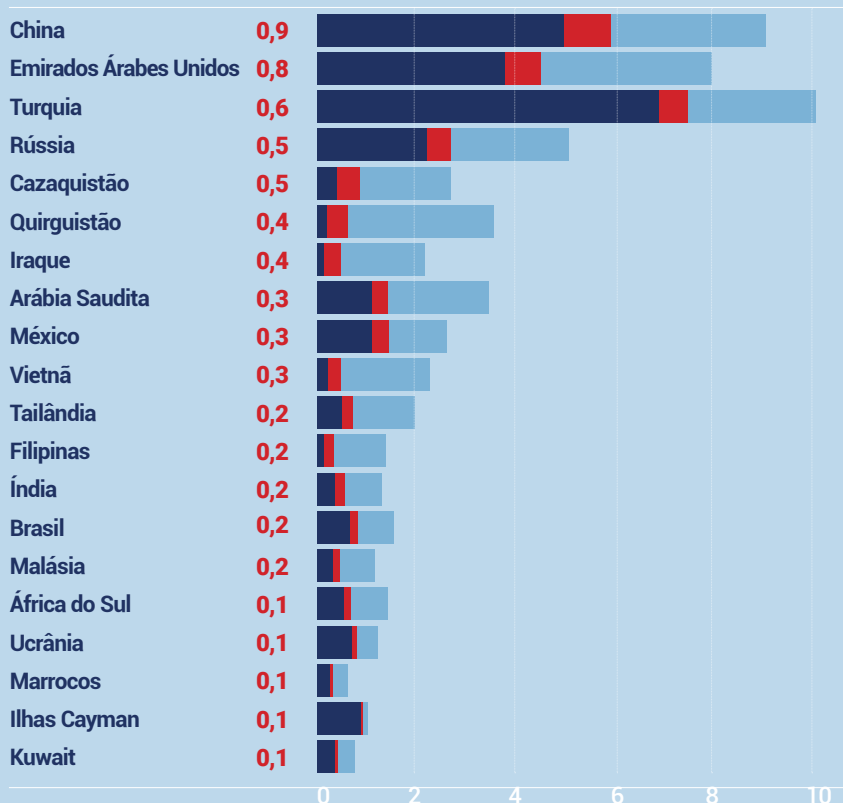
# O potencial do BBF

## O potencial a nível mundial

Com exportações reais de produtos BBF superiores a € 170 bilhões, há um potencial realizável de € 27,6 bilhões (dos quais € 19,4 bilhões em mercados avançados e € 8,2 bilhões em mercados emergentes). Aproximadamente o 70% do potencial de exportação, portanto, provém de mercados avançados, devido às suas economias maiores e maior poder de compra. Os mercados emergentes, porém, geralmente têm economias mais dinâmicas e em expansão, onde novas oportunidades competitivas podem surgir com mais facilidade.

De modo geral, fortes oportunidades de exportação estão surgindo em diversos setores, incluindo produtos alimentícios, bebida, vestuário e têxteis para o lar. Entre as áreas com maior potencial estão os Emirados Árabes Unidos, a Turquia e a Rússia, seguidos pelo Cazaquistão e Quirguistão.

### Principais mercados emergentes com potencial de crescimento



O BBF ainda tem espaço significativo para crescimento

Export atual além de



**170,2** BI. DE EUROS

Export potencial



**27,6** BI. DE EUROS

Aproximadamente 70% está concentrado em mercados avançados

- Export (€ Bi.)
- Potencial realizável (€ Bi.)
- Margem de manobra adicional (€ Bi.)

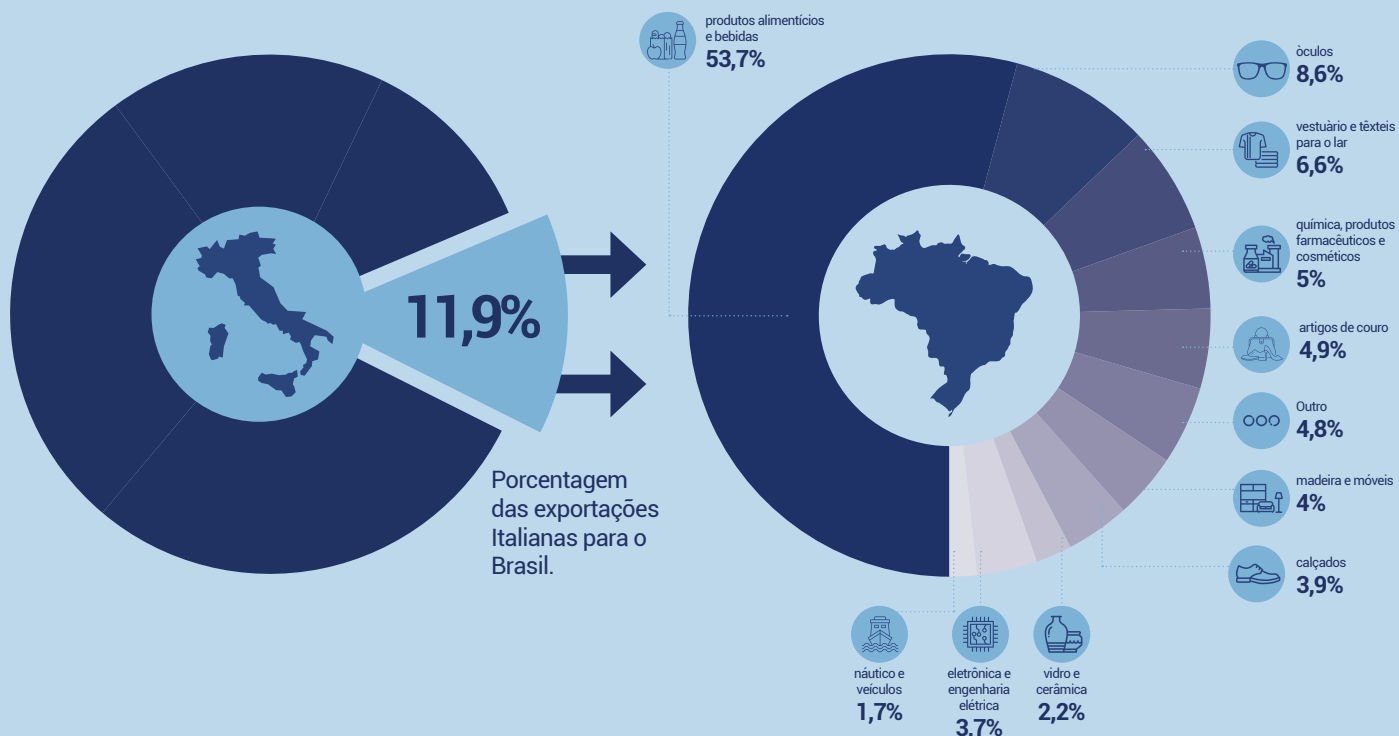
# Um Incentivo ao Acordo UE Mercosur.

MERCOSUR

O Acordo prevê a eliminação gradual dos dados sobre numerosos produtos BBF: vinhos, licores, calçado, mobiliário, produtos alimentares.

Para Itália estima-se um benefício de mais de 6 bilhões de dolares so nas exportações para o Brasil (89%) . Serão protegidas, ainda, outras 350 IG europeias , em contraste com Italian sounding.

## Itália-Brasil: Sinergias para o Futuro do Made in Italy



O crescimento do setor e o posicionamento competitivo (na Europa e globalmente) confirmam não apenas a qualidade percebida do BBF no Brasil, mas também as sinergias cada vez mais fortes entre as duas economias. Com uma classe média crescente, consumidores cada vez mais preocupados com a qualidade e a demanda por produtos premium, o Brasil representa hoje um dos destinos mais promissores para o BBF italiana. Os números falam por si mesmos.



# Os setore de condução do BBF ao Brasil



**Agroalimentar**

**+12%**

crescimento médio anual  
(2013-23)



**Roupas e têxteis  
para o lar**

**6,6%**

do export do BBF para o Brasil  
(2024)



**Artigos de couro  
e calçados**

**+13%**

crescimento médio anual  
(2015-24)



**Óculos**

**2°**

fornecedor depois da China  
(2023)

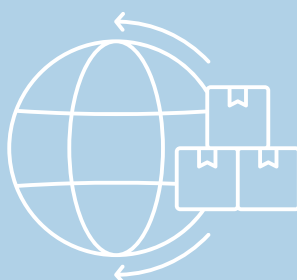


Desde 2008,  
a demanda por BFF  
no Brasil triplicou  
**+ 7% médio anual**



**15,3**

Bi. de Euros (2023)



Em 10 anos,  
as exportações do  
BBF para o Brasil  
triplicou



**688**

Mi. de Euros (2024)



o País já conta  
com 1,3 milhões  
de indivíduos de  
alta renda



**1,5**

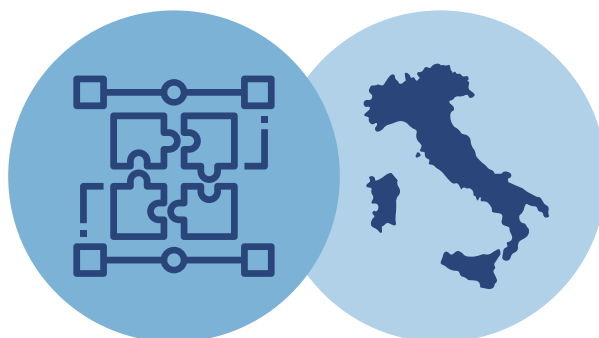
Milhões esperados

# Acordo UE-Mercosul: Uma oportunidade de estratégica para produtos fabricados na Itália

MERCOSUR

Em um contexto internacional marcado por instabilidade e fragmentação, o acordo UE-Mercosul representa uma resposta concreta ao fortalecimento da competitividade das empresas italianas e à diversificação de seus mercados.

## O Mercosul já é um mercado-chave para a UE e para a Itália



**57 de um total de 355**  
IGs italianas protegidas pelo acordo



**Mais de 1400 empresas italianas**  
Ativas na área



**7,4 bilhões de Euros**  
Exportações Italianas ao Mercosul (2024)



**1400 bilhões de Euros**  
Poupança anual de direitos aduaneiros para empresas europeias



**13,4 bilhões de euros**  
Comércio Itália-Mercosul (2024)



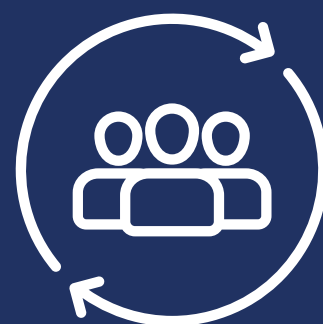
**15 projetos europeus**  
Global Gateway em andamento



**94%**  
Porcentagem de bens industriais nas exportações italianas



Variação do PIB a preços constantes  
prevista para 2025 pelo  
Fundo Monetário Internacional  
**300 milhões**  
de consumidores



Argentina



**+5,5%**



Paraguay



**+3,8%**



Uruguay



**+2,8%**



Brasil



**+2,0%**



# As associações parceiras









# **Confindustria Moda é a maior organização que representa a indústria têxtil e da moda no mundo ocidental. É membro da Confindustria e o membro fundador mais representativo da Euratex, a organização europeia do setor.**

A Federação representa um setor que, com mais de 381.000 empregados e mais de 40.000 empresas, é um componente fundamental do tecido econômico e industrial italiano.

A Federação busca proteger e promover os interesses do setor e dos seus membros e representa toda a cadeia de suprimentos, a nível nacional e internacional, nas relações com instituições e organizações econômicas, políticas, sindicais e sociais.

A Federação apoia as empresas quando enfrentarem todas as questões de interesse do setor, tanto do ponto de vista técnico e regulatório quanto econômico e comercial.

Também desempenha um papel importante no apoio às empresas associadas em atividades promocionais e de internacionalização.





# **Confindustria Accessori Moda é a federação que reúne as principais associações dos principais setores da cadeia produtiva do couro italiano: calçados (Assocalzaturifici), artigos de couro (Assopellettieri), vestuário e peles de couro (AIP) e curtimento (Unic - Concerie italiane).**

Confindustria Accessori Moda protege e promove uma cadeia produtiva de qualidade, composta por aproximadamente 10.000 empresas, com 140.000 empregados, um faturamento anual de € 30 bilhões e exportações de mais de € 25 bilhões (dados de 2024), que fizeram da indústria de acessórios de moda Made in Italy um sucesso global.

A excelência dos acessórios de couro produzidos na Itália é o resultado da criatividade e pesquisa diárias, do conhecimento especializado de regiões inteiras e da inovação constante com as mais recentes tecnologias ecologicamente corretas.

A chave de tudo è uma matéria-prima multifacetada e versátil que, tratada com respeito e competência, dá forma e valor aos designs mais originais, tornando os acessórios Made in Italy um player fundamental na moda internacional.





**Desde 1954, ANFAO representa as principais empresas italianas de óculos em toda a cadeia produtiva: aproximadamente 130 empresas, mais de 18.500 empregados e € 5,6 bilhões de Euros em produção anual.**

A indústria de óculos italiana é líder mundial no segmento de luxo: a maior produtora e exportadora da Europa, a segunda maior exportadora globalmente e a líder geral no segmento premium, com exportações superiores ao 90% do total.

O setor se destaca por sua excelência em fabricação, inovação constante, qualidade certificada e forte vocação internacional. De fato, o setor italiano de óculos é:

- o maior produtor europeu de óculos de sol e armações
- o maior exportador europeu de óculos de sol e armações
- o segundo maior exportador mundial de óculos de sol e armações
- o maior produtor e exportador mundial de óculos de sol e armações de luxo.

ANFAO também promove e protege o setor por meio da MIDO, a feira comercial global mais importante do setor, e por meio de iniciativas técnicas e sindicais a nível europeu.







**A FederlegnoArredo é a Federação Italiana das indústrias de madeira, cortiça, móveis, iluminação e mobiliário.**

**Faz parte do sistema Confindustria e, desde 1945, defende o know-how italiano, apoia o desenvolvimento empresarial e atua como embaixadora do estilo de vida italiano em todo o mundo.**

A FederlegnoArredo abrange diversas categorias de produtos, representando todos os componentes da cadeia de suprimentos de madeira e mobiliário, desde as matérias-primas até os produtos acabados.

Diariamente, a FederlegnoArredo apoia o desenvolvimento das suas empresas associadas, representando-as em instituições italianas e europeias e promovendo a política industrial do setor e a qualidade do Made in Italy.

A cadeia de suprimentos de madeira e mobiliário continua sendo um dos pilares da indústria manufatureira italiana, caracterizada por um superávit comercial de € 7,9 bilhões. Na Itália, o setor emprega quase 300.000 pessoas e reúne mais de 64.000 empresas, gerando um valor de produção de 51,7 bilhões de euros. Desse total, 19,4 bilhões de euros são destinados à exportação, enquanto 32,3 bilhões de euro alimentam o mercado interno. Em 2024, a cadeia de suprimentos representará o 4,3% do faturamento da indústria manufatureira nacional.







**Federalimentare, juntamente com suas associações nacionais da indústria de produtos alimentícios e bebidas, representa o segundo maior setor manufatureiro da Itália, uma força motriz atrás do Made in Italy, com um faturamento de € 197 bilhões e exportações de € 57 bilhões. Emprega aproximadamente 50.000 empresas, 7.000 das quais com mais de nove empregados, espalhadas por todo o país (dados de 2024).**

A indústria de produtos alimentícios e bebidas é o elo central da cadeia de suprimentos agroalimentar, que — juntamente com a produção agrícola primária, distribuição e comércio— constitui o principal setor econômico nos níveis nacional e europeu, sendo o maior produtor e exportador mundial de produtos agroalimentares.

Nesse contexto, Federalimentare dialoga com instituições nacionais, da UE e internacionais para promover e defender o nosso modelo alimentar, baseado em requisitos de qualidade e segurança. Federalimentare orienta habilidades empreendedoras para aproveitar as melhores oportunidades de negócios na Itália e no exterior, e protege a excelência da gastronomia Made in Italy de imitações e falsificações, levando assim os valores-chave da cultura gastronômica italiana às mesas de todo o mundo.

A Federação também promove e fomenta o crescimento econômico do setor, a educação nutricional, a pesquisa e a inovação de processos e produtos, respeitando a tradição, para responder às novas demandas dos consumidores, à evolução do mercado, aos princípios do desenvolvimento sustentável em seus três pilares e, por último, mas não menos importante, ao desafio prioritário de garantir o acesso a alimentos de qualidade em quantidades suficientes para atender às necessidades da comunidade.





## **Confindustria Nautica é a associação comercial nacional que, desde 1967, representa, promove e protege toda a indústria náutica de recreio na Itália e no mundo.**

Da construção de superiates a pequenos estaleiros, de componentes e acessórios a motores, de marinas e serviços de turismo náutico a alugueis e leasing: cada segmento da indústria encontra em Confindustria Nautica um ponto de referência específico e uma voz única, capaz de se comunicar com autoridade e competência com instituições nacionais e internacionais, interpretando as necessidades das empresas e orientando o desenvolvimento do setor.

Confindustria Nautica oferece consultoria regulatória, técnica e tributária. Promove a cultura marítima, coordena a participação de empresas italianas em feiras internacionais e organiza anualmente o Salone Nautico Internazionale, uma vitrine de produtos Made in Italy em todo o mundo.

A Confindustria Nautica oferece cursos de atualização profissional e qualificações profissionais para jovens que optam pelo setor náutico. Por fim, é uma fonte de informação constantemente atualizada para o mundo da náutica de recreio através do portal [confindustrianautica.net](http://confindustrianautica.net).









CONFINDUSTRIA